

Seite 25

TT-Stadt Thun TT-Region Thun

## Steffisburg: Wissensgewinn und Erfahrungsaustausch für Neuunternehmer

### «Ziel nie aus den Augen verlieren!»

#### **Tanja Frieden gibt Tipps für junge Unternehmer: Ein klares Ziel, Mut zum Risiko und ein Quäntchen Glück führen zum Erfolg.**

Auf dem Dach des Sportgeschäfts Feel haben die Profi-Snowboarderin Tanja Frieden und Weblaw-Gründerin Sarah Montani gestern Tipps in Sachen Erfolg gegeben. Anlässlich des sechsten Know-How-Links, eines Meetings für Neuunternehmerinnen und Neuunternehmer, haben die beiden innovativen Girls den Gästen von ihren Höhenflügen und Talfahrten erzählt. Veranstaltet wurde der Frauenpower-Anlass vom Thuner Neuunternehmerzentrum (ZUT), das sich in Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsraum Thun (WRT) für junge Unternehmen einsetzt. «Unser Ziel ist es, Firmengründer zu unterstützen», erklärte der ZUT-Geschäftsführer Heinz Habegger. Die Veranstaltungsteilnehmer sollen von den Erfahrungen etablierter Unternehmer profitieren können und persönliche Kontakte zu Unternehmern und Behörden knüpfen.

#### **Wer wagt, gewinnt**

Für Tanja Frieden ist das beste Erfolgsrezept der Mut, Risiken einzugehen und ein klares Ziel vor Augen zu haben: «Nur wer wagt, gewinnt, und nur wer selbst von seinen Zielen überzeugt

ist, wird sie erreichen!» Zudem sei eine positive Einstellung wichtig. Sie selbst habe vor ihrem Olympiasieg auch harte Zeiten erlebt. Lange stand nicht fest, ob sie überhaupt an den Spielen teilnehmen kann: «Trotzdem habe ich mein Ziel nie aus den Augen verloren! All die Steine, die mir in den Weg gelegt wurden, haben mich stärker gemacht.» Auch für die ehemalige Jura-Studentin Sarah Montani stimmt eine solche Einstellung: «Zum Erfolg gehört aber immer auch ein Quäntchen Glück!» Zusammen mit ihrem Lebenspartner hat sie 1997 die Firma Weblaw gegründet, eine spezielle Website für Rechtswissenschaften ([www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch)).

#### **Kunden ernst nehmen**

Besonders wichtig für den Erfolg eines Unternehmens sei es, auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen. Kundenreklamationen sind für Sarah Montani immer ernst zu nehmen: «So paradox es klingt: Ein Kunde, der reklamiert, ist eigentlich Ihr bester Freund! Denn durch ihn erfahren Sie, wie sie es besser machen könnten.»

Katrin WaltherKatrin Walther

Frauenpower im Doppelpack: In Steffisburg erzählten Tanja Frieden (links) und Sarah Montani von ihren Hochs und Tiefs.